

Seminario Investigación e Innovación en Prevención de Accidentes del Trabajo y Enfermedades profesionales

“Evaluación de una intervención organizacional para desarrollar una actitud hacia la prevención del consumo de alcohol en el contexto laboral”



Fernando Poblete A.
Departamento de Salud Pública
P. U. Católica de Chile

Marco teórico y Pregunta de investigación

Alcohol: factor de riesgo con mayor carga de AVISA (*Años de Vida Ajustados por Discapacidad*) en Chile. Supera a HTA, Obesidad, glicemia elevada (Minsal, 2008). Estudio en Población laboral: consumidores problemáticos 29.8%.

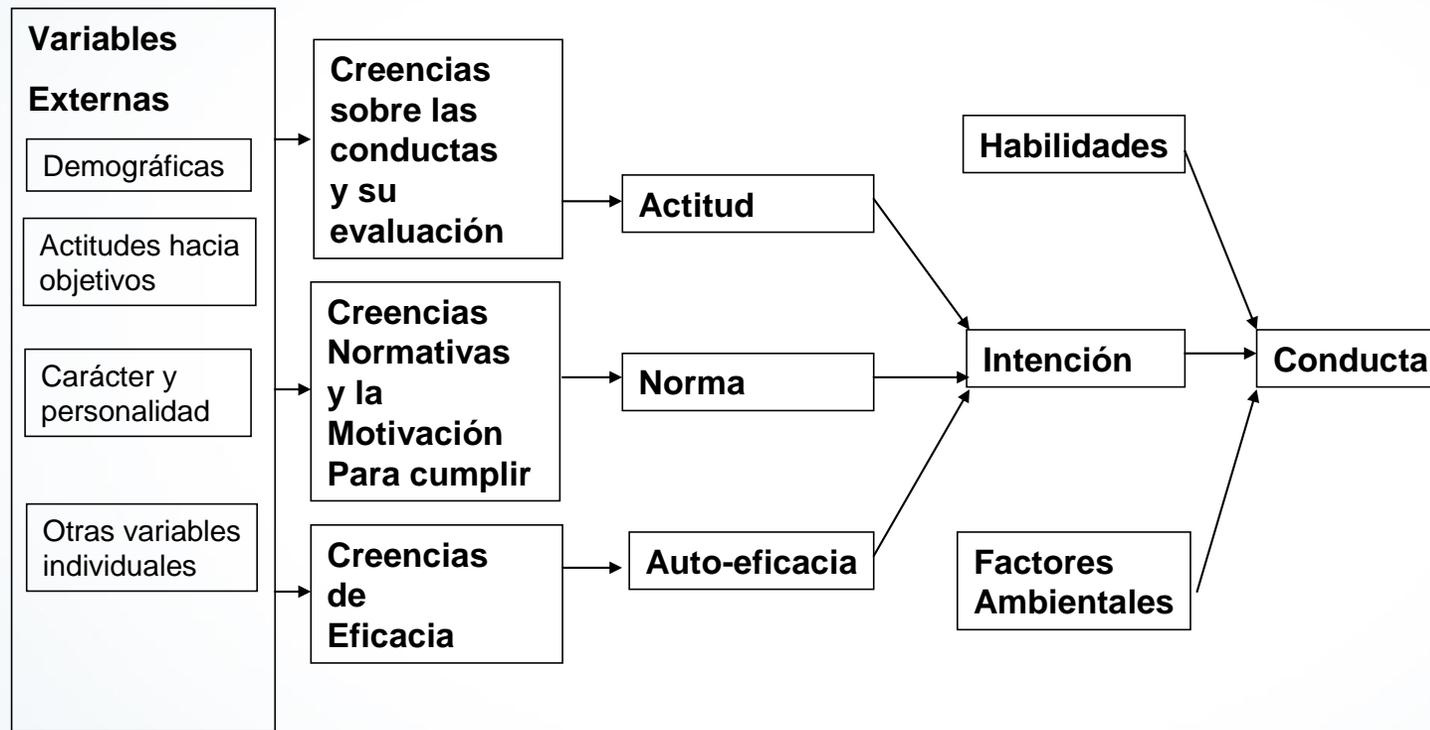
Evidencia de la relación del consumo de alcohol y ausentismo, baja productividad estando en el trabajo, y pérdida de productividad por mortalidad prematura en personas en etapa laboral.

Estudios muestran asociación entre alcohol y accidentes laborales, la relación causal es muy difícil de establecer en forma definitiva dada la naturaleza del problema, y restricciones en los diseños de los estudios para investigarlo.

Pregunta:Cuál es el efecto de una intervención organizacional para el cambio de actitud respecto del consumo de alcohol?

- Estudio de carga de enfermedad y carga atribuible 2007. Departamento de Epidemiología. Agosto 2008. Ministerio de Salud. Gobierno de Chile.
- Asociación Chilena de Seguridad. Sexto Estudio de Prevalencia de Consumo de Alcohol y Otras Drogas en Trabajadores Chilenos, 2012.
- European Alcohol and Health Forum. Alcohol, Work and Productivity, Scientific Opinion of the Science Group of the European Alcohol and Health Forum. 2011.
- Roche AM et al. Workers' drinking patterns: the impact on absenteeism in the Australian work- place. *Addiction*, 2008, 103:738-748.

Modelo conceptual y Evidencia de la asociación entre actitud y la conducta en alcohol



Adaptado de: K Glanz, B.K Rimer, & FM Lewis (eds.) (2002). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research and Practice*. 3rd Ed. San Francisco, CA:Josey-Bass.

Objetivos



OBJETIVO

- Evaluar una intervención organizacional multi-componente para mejorar la actitud hacia la prevención del consumo de alcohol en el entorno laboral.



Material y Método

- Ensayo clínico en grupos no equivalentes (estudio cuasi-experimental, con grupo intervenido y control)
- Tamaño muestra: 101 personas por cada rama, intervención y control, con un total de 202 personas en el estudio + 10% pérdida, total 222 participantes (intervenidos aumentan en un 15% la actitud de prevención hacia el consumo de alcohol, 5% de error y poder de 90%).
- Resultado principal: Actitud hacia la prevención o control del consumo de alcohol

Intervención

- Contenido educativo: Se realizará dos sesiones educativas inicio y de refuerzo.
- Marketing interno e intervención por pares.
- Capacidades de auto-evaluación.
- Fono-apoyo por experto.

- Control: al final del estudio reciben intervención.

Instrumentos

- Test Assist sección alcohol: 7 preguntas
- Encuesta de actitudes hacia alcohol (diseñada para estudio): 30 preguntas.
- Desafío para implementar estudio: no identificar a participantes

Resultados

Distribución por grupos de edad de los participantes en el estudio

Grupo de Edad	Grupo Intervenido				Grupo Control			
	Pre-Intervención		Post-Intervención		Pre-Intervención		Post-Intervención	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Hasta 25 años	14	13,1	15	13,6	3	3,8	16	10,1
26 a 35 años	45	42,1	48	43,6	31	38,8	47	29,6
36 a 45 años	24	22,4	31	28,2	26	32,5	53	33,3
46 a 55 años	21	19,6	16	14,5	12	15,0	27	17,0
56 a 65 años	3	2,8			7	8,8	14	8,8
Mayor de 65 años					1	1,3	2	1,3
Total	107	100%	110	100%	80	100%	159	100%

Resultados

Promedio global del test ASSIST de los participantes en el estudio

	Grupo				
	Grupo Int. Pre		Grupo Int. Post		Grupo Cont. Post
	Media	Media	Media	Media	Cont.
Puntaje ASSIST	11 _a	10 _a	10 _a	10 _a	10 _a

Distribución por nivel de riesgo de consumo, según test ASSIST, de los participantes en el estudio

Resultados Encuesta ASSIST para Alcohol									
Nivel de Riesgo	Grupo Int. Pre		Grupo Int. Post		Grupo Cont. Pre		Grupo Cont. Post		
	n	%	n	%	n	%	n	%	
Riesgo bajo	63	59%*	73	66%	54	68%	114	72%*	
Riesgo intermedio	40	37%*	35	32%	24	30%	38	24%*	
Riesgo alto	4	4%	2	2%	2	3%	7	4%	

Resultados

Test de proporciones para grupo intervenido pre-intervención y grupo intervenido post-intervención (Ejemplo)

Ejemplo de Pregunta	R	Intervenido Post		Control Post	
		n	%	n	%
5. Para usted, el consumo de alcohol hace que las personas se relajen	2	47 _a	42,7%	49 _b	30,8%
	3	37 _a	33,6%	49 _a	30,8%
	5	25 _a	22,7%	60 _b	37,7%
6. Para usted, el consumo de alcohol hace que las personas sean menos aburridas	2	52 _a	47,3%	59 _a	37,1%
	3	39 _a	35,5%	51 _a	32,1%
	5	19 _a	17,3%	48 _b	30,2%
20. El consumo de alcohol aumenta el riesgo de cáncer	2	10 _a	9,1%	19 _a	11,9%
	3	24 _a	21,8%	54 _b	34,0%
	5	74 _a	67,3%	85 _b	53,5%

Discusión

- Estigma alrededor de este problema
- Abordaje a través de actitud, no consumo
- Dificultad para evitar sesgo de reporte (deseabilidad social por ejemplo): Efecto del anonimato en análisis
- Limitaciones del diseño
- Realizado en sector minero: dificultad con dosis de intervención
- Intervención compleja, pero aplicable y adaptable a sectores de difícil coordinación: experiencia importante para futuras intervenciones

Seminario Investigación e Innovación en Prevención de Accidentes del Trabajo y Enfermedades profesionales

“Evaluación de una intervención organizacional para desarrollar una actitud hacia la prevención del consumo de alcohol en el contexto laboral”



Fernando Poblete A.
Departamento de Salud Pública
P. U. Católica de Chile